

**Plán informačných a propagačných aktivít v roku 2019
v rámci
programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko – Slovensko 2014-2020**

Ročný plán informačných a propagačných aktivít pre komunikačnú stratégiu programu Interreg VA Poľsko – Slovensko 2014-2020 je dokument operačného typu, vypracovaný spoločným sekretariátom programu na účely realizácie ustanovení Komunikačnej stratégie programu Interreg Poľsko – Slovensko 2014-2020 v roku 2019.

Dokument opisuje najdôležitejšie komunikačné aktivity vykonávané spoločným technickým sekretariátom, regionálnymi kontaktnými bodmi a euroregiónmi, ich ciele, časové rámce a odhadovaný rozpočet.

Plán obsahuje informačné a propagačné aktivity zohľadňujúce ďalšiu etapu implementácie a väčší počet dokončených projektov. Umožňuje to obohatiť doterajšie aktivity zamerané na povzbudenie potenciálnych prijímateľov do realizácie projektov a preniesť dôraz na efektívnu komunikáciu a propagáciu výsledkov zrealizovaných projektov, prostredníctvom ukázania zmien, ktoré sa dejú v regióne vďaka využitiu finančných prostriedkov Európskej únie v rámci programu. Hlavným cieľom komunikácie v predloženej pláne je zvýšenie intenzity aktivít v oblasti rozširovania informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehĺbenie pozitívneho imidžu Európskej únie.

Komunikácia uplatňovaná v súčasnej etape implementácie programu bude založená na vykonávaní štandardných aktivít, ako sú školenia a stretnutia pre prijímateľov a realizácii hlavných podujatí (vrátane výročného podujatia), bude však zameraná na posilnenie informovania prostredníctvom elektronických médií (webové stránky a FB). Preto boli naplánované vyššie finančné prostriedky na modernizáciu webovej stránky programu.

Tabuľka. Podrobný opis aktivít spoločného technického sekretariátu, regionálnych kontaktných bodov a euroregiónov v roku 2019¹

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Informačné aktivity²						
Konzultácie pre žiadateľov mikroprojektov	Zvýšenie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu	žiadatelia mikroprojektov	Individuálne informačné stretnutia (podľa potrieb) pre potenciálnych prijímateľov mikroprojektov. Počas priamych konzultácií s potenciálnymi prijímateľmi (žiadatelmi) mikroprojektov sa diskutuje o nápadoch na projekty z hľadiska ich realizácie v rámci programu, ako aj o témach spojených s realizáciou projektov. Konzultácie sa vedú v súlade s potrebami, ktoré oznamujú potenciálni žiadatelia a prijímatelia.	Euroregióny	Celý rok	V rámci bežných úloh, ktoré realizujú euroregióny
Konzultácie pre žiadateľov a prijímateľov	Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu	prijímatelia	Konzultácie (napr. e-mailové, telefonické, počas stretnutí) týkajúce sa otázok spojených s prípravou a realizáciou projektov.	STS RKB		V rámci bežných úloh realizovaných STS, RKB
Vzdelávacie aktivity³						
Školenia a workshopy pre prijímateľov v oblasti realizácie projektov	Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami	prijímatelia	Školenia pre prijímateľov týkajúce sa realizácie projektov. Školenia pre prijímateľov organizované v rámci úzkej spolupráce STS a RKB, týkajúce sa pravidiel správnej implementácie projektov schválených	STS s účasťou RKB	II. polrok alebo podľa potreby	V rámci bežných úloh realizovaných

¹ V tabuľke je potrebné podrobne opísať všetky plánované aktivity spolu s ich názvom a cieľom Komunikačnej stratégie, ktorú realizujú. Treba uviesť: cieľové skupiny, inštitúciu zodpovednú za realizáciu, termín realizácie a rozpočet. Každú aktivitu treba opísať v bodoch (stĺpec OPIS AKTIVITY) pomocou týchto informácií:

- kľúčové prvky/nástroje, napr. rozhlasová relácia, cyklus článkov,
- odhadované počty (počty, ktoré možno určiť vo fáze plánovania, napr. odhadovaný počet účastníkov školení),
- informácia o spolupráci s partnermi alebo inými externými subjektmi,

voliteľne ďalšie dôležité informácie, napr. uľahčenia pre osoby so zdravotným postihnutím, zapojenie prijímateľov, spolupráca s partnermi.

² Názov aktivity: prevádzka webovej stránky

³ Názov aktivity, napr. školenia pre prijímateľov, školenia pre potenciálnych prijímateľov

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
	programu		MV. Školenia budú zamerané na prijímateľov schválených projektov. Je naplánované, podľa potrieb, školenie v každom regióne pre všetkých partnerov s účasťou poľských a slovenských kontrolórov, pracovníkov RKB a STS. Počet účastníkov všetkých školení asi 120 osôb. Plánovaný limit 2 osoby z danej organizácie.			STS
Školenia a workshopy pre žiadateľov v oblasti prípravy projektu a predloženia žiadosti	Zvyšovanie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu	žiadatelia	Školenia pre žiadateľov, týkajúce sa - zásad riadnej prípravy projektu - zásad riadneho predloženia žiadosti. Účasť - 19 účastníkov.	STS s účasťou RKB	III. štvrtrok	V rámci úloh, ktoré realizuje STS
Organizácia školení pre potenciálnych prijímateľov mikroprojektov	Zvyšovanie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu	Potenciálni prijímatelia mikroprojektov	Organizácia školení pre potenciálnych prijímateľov (žadateľov). Školenie týkajúce sa pravidiel uchádzania sa o finančný príspevok pre mikroprojekty a spôsobu predkladania žiadostí o poskytnutie finančného príspevku. Počet školení podľa potrieb.	Euroregióny	II.-III. štvrtrok	V rámci aktivít, ktoré realizujú euroregióny

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Informačné a propagačné aktivity, ako spolupráca s médiami a aktivity na internete⁴						
Články v regionálnej a celoštátnej tlači	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehĺbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	verejnosť	Publikácia sponzorovaného článku v tlači s celoštátnou pôsobnosťou s turistickým profilom a profilom o cestovnom ruchu popularizačného a informačného charakteru (napr. letiskové publikácie, typu inflight Poľských železníc „W podróz“). Plánovaný počet titulov – 2, plánovaný počet emisií - 1 (1 slovenský názov, 1 poľský názov).	STS	IV. štvrťrok	10 000 EUR
		verejnosť	Uverejnenie článkov venovaných programu/projektom realizovaným v regióne v regionálnej tlači. Odhadovaný počet článkov – 3 Odhadovaný počet článkov / príloha do tlače – 1 Odhadovaný počet článkov a reportáží youtuberov v sociálnych médiách – 3 Odhadovaný počet článkov – 1 Odhadovaný počet článkov – 1	RKB Sliezskeho vojvodstva RKB Malopoľského vojvodstva RKB Podkarpatského vojvodstva RKB Žilina RKB Prešov	Termín v závislosti od dohody s vydavateľmi	706 EUR 2 116 EUR 2 071 EUR V rámci bežných úloh, ktoré realizujú RKB
Článok o výzve na predkladanie žiadosti v rámci druhej osi Programu.	Zvyšovanie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania	žiadatelia	Publikácia v regionálnej tlači. Počet názvov – 14 (7 na poľskej a 7 na slovenskej strane). Publikovanie v novinách: - Życie Podkarpackie - Gazeta Jarosławska - Głos ziemi Cieszyńskiej - Kronika Beskidzka - Małopolska Kronika Beskidzka - Przełom Tygodnik Ziemi Chrzanowskiej	STS	III. štvrťrok	6 000 EUR

⁴ Názov aktivity, napr. informačno-propagačné aktivity so širokým dosahom, televízia (sponzorované relácie, reklamy), rozhlas (sponzorované relácie, reklamy), tlač (sponzorované články, oznámenia, reklamy), internet (sponzorované publikácie, reklamy, sociálne médiá).

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
	finančného príspevku v rámci programu		- Tygodnik Podhalański - MY Kysucké nowiny - MY Oravské nowiny - MY Liptovské noviny - MY Turčianske noviny - MY Prešovské noviny - MY Noviny Východu - Banská Bystrica			
Študijná návšteva	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Študijná návšteva (3-dňová) pre novinárov zameraná na propagáciu úspechov programu PL-SK, počas ktorej budú predstavené, okrem iného projekty, ktoré zrealizovali partneri z Podkarpatského vojvodstva a partneri na slovenskej strane (ukázanie partnerstva). Návšteva počíta s účasťou 12 až 18 osôb. Výstupom návštevy budú mediálne materiály (min. 1 z každého dňa návštevy), ktoré sa použijú na vydanie brožúry prezentujúcej projekty, ktoré zrealizovali partneri, okrem iného z Podkarpatského vojvodstva. Na návštevu budú pozvaní zástupcovia regionálnych médií, regionálnej televízie, rozhlasu, blogeri a subscriberi.	RKB Podkarpatského vojvodstva	II. polrok	2 750 EUR
Správa webových stránok	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Redigovanie a správa webovej stránky programu www.plsk.eu, vrátane sprístupňovania programových dokumentov; rozširovania informácií o programe a možnostiach získania finančného príspevku, informovanie o osvedčených postupoch. Informácie o úspechoch realizovaných projektov. Zameranie na doplnenie a rozšírenie databázy zrealizovaných projektov, podujatí, ktoré sa konajú v rámci projektov, zaujímavých fotografií atď. Aktualizácia webovej stránky programu, aby bola prehľadnejšia pre používateľov. Redigovanie webových stránok partnerov strešných projektov. Redigovanie poľských/slovenských regionálnych webových stránok v oblasti informácií týkajúcich sa programu.	STS STS Euroregióny RKB	Priebežne Priebežne	V rámci úloh, ktoré realizuje STS V rámci úloh, ktoré realizuje STS V rámci bežných úloh, ktoré realizujú euroregióny a RKB

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Informácie publikované prostredníctvom sociálnych portálov a iná spolupráca s médiami	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Rozširovanie prostredníctvom sociálnych médií (napr.: FB, Youtube, Instagram) informácií o programe, organizovaných podujatiach týkajúcich sa programu, realizovaných projektoch a prínose zrealizovaných projektov pre oprávnené územie. Aktívna propagácia výsledkov programu, hľadania a nadväzovanie nových kontaktov s médiami, mienkotvorcami atď.	STS s podporou RKB, euroregióny	Priebežne	V rámci bežných úloh, ktoré realizuje STS
Spolupráca s médiami a monitorovanie médií s ohľadom na informácie o programe			Zber informácií a zmienok o programe a projektoch objavujúcich sa v médiách na celoštátnej úrovni. Zber informácií a zmienok o programe/projektoch uverejnených v regionálnych a miestnych médiách a ich pravidelné zasielanie STS (napr. naskenované články, odkazy na informácie z internetových portálov).	STS RKB	Priebežne	V rámci bežných úloh, ktoré realizuje STS V rámci bežných úloh, ktoré realizujú RKB
Otvorené a iné podujatia⁵						
I. Slovenské fórum	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	prijímatelia, verejnosť	I. Slovenské fórum v Rzeszówe v rámci XII. fóra Európa – Ukrajina. Zriadenie informačného stánku/konzultačného bodu programu Interreg PL-SK počas Slovenského fóra.	STS s podporou RKB	24.-25. januára 2019	6 000 EUR

⁵ Názov aktivity, napr. akcie, pikniky, ľudové slávnosti, tlačové konferencie, tlačový zájazd

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Slávnostné podpisovanie zmlúv	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehľbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Príprava slávnosti podpisovania zmlúv schválených projektov s účasťou predstaviteľa riadiaceho orgánu a národného orgánu. Kontakt s prijímateľmi, zorganizovanie stretnutia v regióne podpisovania zmlúv, pozvanie médií. Počet slávností v závislosti od napredovania prác spojených s prípravou zmlúv.	STS s podporou RKB	V súlade s kalendárom zmlúv	V rámci bežných úloh, ktoré realizujú STS a RKB
Výročné podujatie so širokým dosahom pôsobenia	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehľbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Organizácia Európskeho dňa spolupráce 2019 a výročného podujatia programu. Výročné podujatie realizované v rámci podujatia Behový festival v oficiálnej časti ako aj v piknikovej. 7.09 – Beh VisegRun with Interreg PL-SK 8.09 – diskusia s prijímateľmi a predstaviteľmi programu 8.09 – Zóna Interreg (priestor na propagáciu projektov, zóna animácie a stravovania).	STS s podporou RKB a euroregiónov	III. štvrtrok	30 000 EUR
Propagácia programu na podujatiach v regiónoch	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehľbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Propagácia programu a prezentácia úspechov realizovaných projektov počas podujatí s regionálnym a národným dosahom: <ul style="list-style-type: none"> Účast na regatách v Podkarpatskom vojvodstve Seminár EÚS w Sliezskeho vojvodstve 	STS 03.08.2019 29.11.2019	V súlade s kalendárom podujatí	5 000 EUR
			Propagácia programu na podujatiach v regióne, v tom: organizácia konferencií v regiónoch, propagujúcich úspechy programu PL-SK, počas ktorých budú, okrem iného predstavené projekty realizované partnermi z daného vojvodstva. Odhadovaný počet účastníkov – asi 50 osôb/konferencia (poľské RKB). Každoročná konferencia „Inovačný rozvoj regiónov“. Prezentácia programu počas konferencií. Odhadovaný počet účastníkov - 60 osôb.	RKB Sliezskeho vojvodstva RKB Malopoľského vojvodstva RKB Podkarpatského vojvodstva RKB Žilina	III. štvrtrok IV. štvrtrok IV. štvrtrok II. štvrtrok	417 EUR 942 EUR 1 441 EUR V rámci úloh, ktoré realizujú RKB

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			<p>Ďalšie podujatia podľa potreby, organizované v roku 2019 v spolupráci s IPC Žilina (Informačné a poradenské centrum v rámci Odboru regionálneho rozvoja).</p> <p>Prezentácia Prezentácia kontaktných bodov počas výjazdov PSK do jednotlivých okresov (poľ. powiat) – 8 x odhadovaný počet účastníkov 100 Slovensko – poľské hospodárske fórum – odhadovaný počet účastníkov 50.</p>	<p>RKB Žilina</p> <p>RKB Prešov</p> <p>RKB Prešov</p>	<p>Priebežne</p> <p>10.10.2019</p>	
Informačné a propagačné stretnutia s regionálnym dosahom	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	<p>Informačné a propagačné stretnutia (propagácia výsledkov, informácie týkajúce sa budúcnosti) /Deň otvorených dverí v projektoch.</p> <p>V Sliezskej vojvodstve: 3 podujatia</p> <p>V Malopoľskom vojvodstve: 2 podujatia</p> <p>V Podkarpatskom vojvodstve: min. 4 podujatia (prezentácia programu, a takisto realizovaných/zrealizovaných projektov na podujatiach s regionálnym dosahom. Forma prezentácie bude prispôbená k charakteru daného podujatia i vyplývajúcich z neho možností).</p>	RKB (PL)	Priebežne	<p>760 EUR</p> <p>942 EUR</p> <p>5 738 EUR</p>
Účasť na podujatiach externých inštitúcií	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	<p>Propagácia aktivít programu prostredníctvom účasti na podujatiach s nadregionálnym dosahom a tematikou (zabezpečenie výstavného stánku, informovanie o možnostiach získania podpory v rámci ďalšieho finančného výhľadu programu a o doterajších výstupoch programu), napr. účasť na tematických paneloch, veľtrhoch cestovného ruchu, behoch pri rôznych príležitostiach, piknikoch, aktivitách v exteriéri vo forme podujatí prístupných širokej verejnosti (napr. dni mesta), stretnutiach iných ako regionálne konferencie.</p> <ul style="list-style-type: none"> V. Európsky kongres samospráv v Krakove (8.-9. apríla) Fórum Miest a Regií v meste Jasionka (5 júna) – podujatie v rámci vedenia Poľska v tzv. Berlínskom procese (delenie sa skúsenosťami krajín EU i povzbudzovanie k členstvu 6 krajín Západného Balkánu); Ekonomické fórum v Krynici (september) 	STS	Priebežne	20 000 EUR

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			<ul style="list-style-type: none"> Podpísanie memoranda medzi Poľskom, Slovenskom a Českou republikou Konferencia Európa rodín 			
Plánovacie a hodnotiace stretnutia			Stretnutie venované diskusii o plánoch na nasledujúci rok na základe aktivít a výsledkov programu v roku 2019. Stretnutie s účasťou zainteresovaných strán programu (hlavné ciele: prezentácia osvedčených postupov, výmena skúseností, budovanie imidžu programu)	STS	IV. štvrtrok	V rámci bežných úloh realizovaných STS
Publikácie, výstavné materiály a podpora informačných a propagačných aktivít⁶						
Newslettere	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehĺbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Príprava a sadzba elektronického cyklického newslettera euroregiónmi.	Euroregióny	Po celý rok v závislosti od realizovaných podujatí	V rámci bežných úloh realizovaných STS, RKB a euroregiónmi
Výstavné a informačné a propagačné materiály	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehĺbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	prijímatelia, verejnosť	Propagačné a reklamné materiály (vrátane kalendárov, materiálov na distribúciu RKB a euroregiónmi, určené podľa potreby a povahy podujatí). V rámci propagačných materiálov, popri tých štandardných (poznámkové bloky, perá atď.) výber atraktívnych propagačných výrobkov vysokej kvality, obzvlášť precízne vyhotovených, primeraných vzhľadom na typ programu (napr. cestovný ruch), a taktiež takých, ktoré súvisia s regiónmi (napr. miestne výrobky). Propagačné materiály na doplnenie materiálov, ktoré pripravil STS, s prihladnutím na stratégiu značky regiónu, určené na využitie počas organizovaných „dní otvorených dverí na mieste“, na propagáciu výstupov programu na regionálnych a iných podujatiach spojených s	STS RKB Podkarpatského vojvodstva	II. a IV. štvrtrok II.-III. štvrtrok	48 800 EUR 9 176 EUR

⁶ Názov aktivity, napr. publikácie (tlačené a elektronické), propagačné materiály typu propagačné predmety, brandingové a výstavné materiály (roll-upy, propagačné steny). V opise aktivity je potrebné zohľadniť spôsob distribúcie publikácií a propagačných materiálov.

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			<p>programom. Prispôsobenie propagačného stánku novej stratégii značky regiónu (stena, malá tribúna); nákup fotografického aparátu.</p> <p>Propagačné materiály na doplnenie materiálov, ktoré pripravil STS.</p>	RKB v Žilina	IV. štvrťrok	2 500 EUR
CELKOVÝ ROZPOČET NA AKTIVITY V DANOM ROKU						105 800 EUR (STS) 29 559 EUR (RKB) Spolu: 135 359 EUR