

Plán informačných a propagačných aktivít v roku 2020

v rámci

Programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko – Slovensko 2014-2020

Ročný plán informačných a propagačných aktivít pre Komunikačnú stratégiu programu Interreg V-A Poľsko–Slovensko 2014-2020 je dokumentom operatívneho typu. Vypracoval ho spoločný technický sekretariát pre potreby realizácie ustanovení Komunikačnej stratégie programu Interreg Poľsko – Slovensko 2014-2020 v roku 2020.

Dokument opisuje najdôležitejšie komunikačné aktivity, ich ciele, časové rámce a odhadovaný rozpočet. Vykonávať ich budú: Spoločný technický sekretariát, Regionálne kontaktné body a Euroregióny.

Hlavným cieľom aktivít v roku 2020 bude propagácia výsledkov projektov a predstavenie zmien, ktoré sa uskutočnili na poľsko-slovenskom pohraničí vďaka využitiu finančných prostriedkov Európskej únie. Výrazná časť aktivity v oblasti komunikácie bude zameraná na širokú verejnosť. Dôležitou otázkou je zvýšenie viditeľnosti programu a projektov v iných ako tlačných médiách. Zameriame sa preto na posilnenie komunikácie prostredníctvom elektronických médií. Záleží nám na viditeľnosti programu a projektov, a taktiež na zvýšení povedomia o vplyve Európskych fondov na zmeny v oblasti pohraničia. Vďaka využitiu médií bude možné zapôsobiť na rôznorodejší a oveľa širší okruh adresátov.

Dôležitou súčasťou aktivít budú: vytvorenie databázy uskutočnených projektov a mikroprojektov; realizácia propagačných filmov, ktoré budú distribuované prostredníctvom propagačných kanálov programu, a taktiež budú slúžiť ako propagačné materiály pri interných a externých podujatiach. Dôležitým prvkom plánu bude aj organizácia výročnej udalosti. Vďaka tomu bude možná efektívnejšia propagácia výsledkov celého programu v budúcich rokoch.

Tabuľka. Podrobný opis aktivít Spoločného technického sekretariátu, Regionálnych kontaktných bodov a Euroregiónov v roku 2020.

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Informačné aktivity[2]						
Konzultácie pre prijímateľov štandardných projektov	Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu.	Prijímatelia	Konzultácie (napr. e-mailové, telefonické, počas stretnutí) týkajúce sa otázok spojených s realizáciou projektov.	STS RKB	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných STS, RKB
Konzultácie pre žiadateľov štandardných projektov týkajúcich sa budúcnosti programu	Zvyšovanie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu.	Žiadatelia	Konzultácie (napr. e-mailové, telefonické, počas stretnutí) týkajúce sa otázok spojených s prípravou nového Programu poľsko-slovenskej cezhraničnej spolupráce 2020-2027.	STS RKB	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných STS, RKB

Konzultácie pre žiadateľov a prijímateľov mikroprojektov	<p>1. Zvyšovanie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu;</p> <p>2. Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu.</p>	Žiadatelia a prijímatelia mikroprojektov	Priame konzultácie a konzultácie online týkajúce sa idey projektov z hľadiska ich realizácie v rámci programu, a taktiež spojené s ich implementáciou. Konzultácie budú realizované v súlade s potrebami oznamovanými zo strany potenciálnych žiadateľov a prijímateľov.	Euroregióny	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných Euroregiónmi
Vzdelávacie aktivity[3]						
Školenie a workshop pre prijímateľov v oblasti realizácie projektov	Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu.	Prijímatelia	Školenie online pre prijímateľov týkajúce sa pravidiel správnej implementácie nových projektov schválených MV. Limit - 2 osoby z danej organizácie.	STS s účasťou RKB	II. štvrťrok (20.04.2020 – 27.04.2020)	V rámci bežných aktivít, realizovaných STS

<p>Školenia pre žiadateľov mikroprojektov</p>	<p>Zvýšenie povedomia a aktivizácia potenciálnych prijímateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu.</p>	<p>Žiadatelia mikroprojektov</p>	<p>Školenia týkajúce sa pravidiel uchádzania sa o finančný príspevok pre mikroprojekty a spôsobu predkladania žiadostí o poskytnutie finančného príspevku. Počet školení podľa potrieb. Forma školení online alebo priame stretnutia (forma bude závisieť od epidemiologickej situácie a potenciálneho počtu účastníkov).</p>	<p>Euroregión Beskydy, Euroregión Karpatský Euroregión Tatry</p>	<p>I. polrok II polrok II / III. štvrťrok</p>	<p>V rámci bežných aktivít realizovaných Euroregiónmi</p>
<p>Školenia pre prijímateľov mikroprojektov</p>	<p>Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu.</p>	<p>Prijímatelia mikroprojektov</p>	<p>Školenie pre prijímateľov mikroprojektov týkajúce sa pravidiel realizácie mikroprojektov online alebo vo forme priamych individuálnych konzultácií (forma bude závisieť od epidemiologickej situácie v krajine a od potrieb</p>	<p>Euroregión Beskydy, Euroregión Karpatský Euroregión Tatry</p>	<p>II. štvrťrok II / III štvrťrok II štvrťrok</p>	<p>V rámci bežných aktivít realizovaných Euroregiónom</p>

Informačné a propagačné aktivity, ako spolupráca s médiami a aktivity na internete[4]

Správa webových stránok	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť	<p>Redigovanie a správa webovej stránky programu www.plsk.eu, vrátane sprístupňovania programových dokumentov; rozširovanie informácií o programe a možnostiach získania finančného príspevku, informovanie o osvedčených postupoch, o úspechoch realizovaných projektov.</p> <p>Aktualizácia webovej stránky – doplnenie informácií o úspechoch projektov projektov zo súčasného programového obdobia a vytvorenie priestoru pre doplnenie informácií o publikáciách projektov a podujatiach.</p>	STS	Priebežne	V rámci bežných aktivít realizovaných STS (v rámci zmluvy s vykonávateľom obsluhujúcim webovú stránku – zmluva CEP – Centrum európskych projektov).
			<p>Vytvorenie interaktívnej mapy projektov, ktorá bude zároveň databázou obsahujúcou informácie o projektoch (opis, výsledky, iné informácie).</p>	STS	Priebežne	V rámci bežných aktivít realizovaných STS (v rámci zmluvy s vykonávateľom obsluhujúcim webovú stránku – zmluva CEP – Centrum európskych projektov).

			Redigovanie poľských/slovenských regionálnych webových stránok a stránok partnerov strešných projektov.	RKB Euroregióny	Priebežne	V rámci bežných aktivít realizovaných STS
Informácie publikované prostredníctvom sociálnych sietí	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť	Rozširovanie prostredníctvom sociálnych sietí (napr.: Facebook, Instagram, Youtube – poradie podľa priorit) informácie o programe, organizovaných podujatiach týkajúcich sa programu, realizovaných projektoch a o prínose zrealizovaných projektov pre oprávnené územie. Minimálny počet - 2 posty za týždeň na Facebooku, avšak na Instagrame a YouTube – v závislosti od pokroku implementácie projektov/programu/ plánovaných a uskutočňujúcich sa udalostí (týka sa STS).	STS RKB Euroregióny	Priebežne	V rámci bežných aktivít realizovaných STS
			Realizácia informačných a propagačných aktivít programu Interreg V-A PL-SK 2014-2020 prostredníctvom prezentácií výsledkov projektov realizovaných a realizovaných prijímateľmi z Podkarpatského vojvodstva a partnermi z Prešovského kraja na sociálnych sieťach s využitím influencerov.	RKB v Podkarpatskom vojvodstve	II polrok	4 706 EUR

Filmy o projektoch a programe	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Verejnost'	<p>Výroba filmov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • film o projektoch z prioritnej osi Dedičstvo (cca 1,5 minúty) • propagačný film (3-4 minúty) <p>Filmy vyrobené v súlade so zásadami prístupnosti. Budú šírené prostredníctvom informačných kanálov programu (webová stránka, Facebook, Instagram, YouTube) a partnerov (RPK, euroregióny, CPE, stránky MFiPR). Budú tiež slúžiť ako nástroj na prezentáciu programu na podujatiach.</p>	STS s účasťou RKB	II. polrok	11 442 EUR
			<p>Realizácia reklamného spotu o výsledkoch programu Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020, so zohľadnením projektov realizovaných a zrealizovaných prijímateľmi v Podkarpatskom vojvodstve spolu s vysielaním v médiách (napr. v televízii, prostredníctvom informačných kanálov programu a sociálnych sietí).</p>	RKB v Podkarpatskom vojvodstve	II. polrok	14 118 EUR

			Objednanie dvoch reportáží o mikroprojektoch. Reportáže vo forme filmov, ktoré budú rozširované prostredníctvom informačných kanálov Euroregiónu (webová stránka, Facebook, newsletter) a iných partnerov.	Euroregión Beskydy	Priebežne	V rámci bežných aktivít realizovaných Euroregiónom Beskydy
Články v tlači	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Verejnosť	Odhadovaný počet článkov / tlačových správ – 1	RKB v Malopolskom vojvodstve	Termíny v závislosti od dohody s vydavateľmi	882 EUR
			Odhadovaný počet článkov –3	RKB v Sliezskeho vojvodstve	Termíny v závislosti od dohody s vydavateľmi	608 EUR
			Odhadovaný počet článkov – 1	RKB v Prešovskom kraji	Termíny v závislosti od dohody s vydavateľmi	V rámci bežných aktivít realizovaných RKB

			Odhadovaný počet článkov – 1	RKB v Žilinskom krají	Termíny v závislosti od dohody s vydavateľmi	V rámci bežných aktivít realizovaných RKB
Monitorovanie médií s ohľadom na informácie o programe	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, žiadatelia, verejnosť	Zber informácií a zmienok o programe a projektoch objavujúcich sa v médiách.	STS RKB	Priebežne	V rámci bežných aktivít realizovaných STS a RKB
Databáza Keep.eu	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, potenciálni prijímatelia, programové inštitúcie, verejnosť	Doplnenie údajov týkajúcich sa projektov a prijímateľov programu v databáze Európskej únie nachádzajúcej sa na stránke www.keep.eu	STS	Priebežne	V rámci bežných úloh realizovaných STS
Otvorené a iné podujatia[5]						
Výročné podujatie so širokým dosahom pôsobenia	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť, potenciálni prijímatelia	1. Informačná a propagačná kampaň na sociálnych sieťach (Facebook a Instagram) s účasťou influencerov súvisiaca s kampaňou EC Day a oslavami 30. výročia programu Interreg.	STS v spolupráci s RKB a Euroregiónmi	III. štvrtrok	14 302 EUR

			<p>Influenceri venujúci sa témam, ako je cestovanie, aktívne trávenie voľného času, cyklistika (1 poľský, 1 slovenský), s minimálnym počtom sledovateľov na sociálnych sieťach na úrovni 10 000. Okrem toho budú na profiloch programu prezentované projekty, ktoré už boli realizované a tie, ktoré sú v procese realizácie. Kampaň bude trvať približne 4 týždne.</p> <p>2. Účasť programu na 5. Poľských dňoch v Prešove. Rozsah účasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - výstava fotografií (fotografie zo súťaže pre prijímateľov) - propagačné informačné stánky - prezentácia vybraných projektov 			
Účasť na externých podujatiach	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, žiadatelia, verejnosť	Program sa zúčastní minimálne na 3 podujatiach organizovaných externými inštitúciami, ktoré majú minimálne regionálny dosah pôsobenia (napríklad Slovenské fórum v roku 2020 (5. február 2020), Sedliacky beh na lyžiach (21.-22. februára), Ekonomické fórum v Krynici (september); Festival behov (september), podujatia v regiónoch	STS	Celý rok	16 140 EUR

			(exteriér/konferencia/veľtrh), Spoločná konferencia CEP – Centrum európskych projektov).			
Podujatia v regiónoch organizované RKB a Euroregiónmi	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, žiadatelia, verejnosť	Organizácia podujatí propagujúcich výsledky realizácie programu a projektov ako aj informujúcich o predpokladoch ďalšej edície programu napr.:	RKB v Sliezskeho vojvodstve	Celý rok	1 835 EUR
			<ul style="list-style-type: none"> - Konferencia / konferencia online - Propagačné a informačné stretnutia / otvorené dni projektov <p>1 – 3 podujatia v tradičnej forme alebo „online“</p>	RKB v Malopoľskom vojvodstve	Celý rok	5 000 EUR
			Organizácia podujatí propagujúcich výsledky realizácie programu a projektov ako aj informujúcich o predpokladoch ďalšej edície programu napr.:			
			<ul style="list-style-type: none"> - Konferencia / konferencia online so streamingom - Propagačné a informačné stretnutia / otvorené dni projektov <p>Spolu 1-2 podujatia v „tradičnej“ forme alebo online.</p>			

Účasť RKB a Euroregiónov na podujatiach v regiónoch zo strany RKB a Euroregiónov	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, žiadatelia, verejnosť	Propagácia programu na podujatiach v regióne v závislosti od organizovaných podujatí (vrátane formy online)	RKB v Sliezskom vojvodstve	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných RKB
			Výber podujatí priebežne v závislosti od dosahu pôsobenia, času, charakteru a hlavnej témy (vrátane formy online).	RKB v Malopoľskom vojvodstve	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných RKB
			Informačná a propagačná činnosť Programu Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020 (propagácia programu a výsledky už ukončených a aktuálne realizovaných projektov počas rôznych podujatí a uskutočňovaním kampaní na LED obrazovkách na území Podkarpatského vojvodstva, v miestach s najvyššou frekvenciou chodcov alebo automobilovej dopravy).	RKB v Podkarpatskom vojvodstve	II. polrok	9 957,47 EUR

			Slovensko-poľské hospodárske fórum; Prezentácia programu počas služobných ciest/výjazdov do okresov (poviatov); Deň otvorených dverí cezhraničnej spolupráce;	RKB v Prešovskom krají	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných RKB
Súťaže						
Fotografická súťaž pre prijímateľov	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť	Zorganizovanie fotografickej súťaže pre projekty a mikroprojekty z aktuálnej perspektívy (prebiehajúce aj dokončené). Cenami budú súpravy reklamných predmetov. Výsledky Programu budú vyhlásené na webovej stránke ako aj v sociálnych sieťach programu. Ceny budú odovzdané počas výročného podujatia programu. Na základe súťažných fotografií vznikne výstava fotografií (výstava v sociálnych médiách a v mobilnej forme).	STS v spolupráci s RKB a Euroregiónmi	III. / IV. štvrtrok	5 721 EUR
Súťaže, propagačné kampane organizované Európskou komisiou	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť, programové inštitúcie	Vzbudenie záujmu u prijímateľov, aby sa zúčastňovali na súťažiach alebo účasť, ak sú súťaže zamerané na programové inštitúcie (napr. RegioStars Awards; #EUinmyRegion „Stories”, Youth4Regions, iné) a propagácia projektov, ktoré sú v nich úspešné (napríklad	STS v spolupráci s RKB	Celý rok	V rámci bežných aktivít realizovaných STS

			projekt Revitalizácia beskydských lesov v poľsko-slovenskom pohraničí vybraný na virtuálnu výstavu a do publikácie pri príležitosti 30 rokov Interreg).			
Súťaž o najzaujímavejšie podujatie v rámci mikroprojektov	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	Prijímatelia, verejnosť, programové inštitúcie	Vyhlasenie súťaže na Facebooku o poľsko-slovenské podujatie roku. Odmeňuje sa najzaujímavejšie, najviac inovačné podujatie zrealizované v rámci mikroprojektov z oblasti Karpatského euroregiónu v roku 2019.	Karpatský euroregión	II. štvrťrok	V rámci bežných aktivít
Publikácie, výstavné materiály a podpora informačných a propagačných aktivít[6]						
Výstavné a informačné a propagačné materiály (vypracovanie grafických návrhov, príprava na výrobu/tlač, distribúcia)	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť	Propagačné a reklamné materiály – reklamné predmety. V rámci propagačných materiálov, popri štandardných (poznámkové bloky, perá atď.) výber zaujímavých propagačných predmetov vysokej kvality, obzvlášť precízne vyhotovených, primeraných vzhľadom na typ programu (napr. cestovný ruch), a taktiež takých, ktoré súvisia s regiónmi príp. podujatiami, na ktorých sa propaguje program (napr. miestne výrobky). Výstavné materiály (steny pre sponzorov, malé tribúny, stojany). Informačné materiály (napr. brožúry, letáky).	STS	III. / IV. štvrťrok	14 302 EUR
				RKB v Podkarpatskom vojvodstve	II. polrok	6 647EUR
				RKB v Žilinskom kraji	III. štvrťrok	2 500 EUR

				RKB v Sliezskom vojvodstve	II / III. štvrťrok	1 467 EUR
			Nákup fotografického aparátu	STS	I. štvrťrok	1 893 EUR
			Publikácia (súprava materiálov) propagujúca výsledky zrealizovaných mikroprojektov (vybrané mikroprojekty)	Karpatský euroregión	II. / III. štvrťrok	V rámci bežných aktivít realizovaných Euroregiónmi
			Roll-upy/banery propagujúce program/projekty	RKB v Sliezskom vojvodstve	II. / III. štvrťrok	1 021 EUR
			Príprava materiálu propagujúceho program a projekty a jeho uverejnenie v elektronickej forme	RKB v Sliezskom vojvodstve	II. polrok	V rámci bežných aktivít realizovaných RKB

Newslettersy	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť	Vypracovanie a zloženie elektronického periodického newsletteru prostredníctvom Euroregiónov	Euroregióny	Celý rok v závislosti od realizovaných podujatí	V rámci bežných aktivít realizovaných Euroregiónmi
[AG24] CELKOVÝ ROZPOČET NA AKTIVITY V DANOM ROKU						63 800 EUR (STS) 46 241,47 EUR (RKB) Spolu: 110 041,47 EUR

[1] V tabuľke je potrebné podrobne opísať všetky plánované aktivity spolu s ich názvom a cieľom Komunikačnej stratégie, ktorý realizujú. Treba uviesť: cieľové skupiny, inštitúciu zodpovednú za realizáciu, termín realizácie a rozpočet. Každú aktivitu treba opísať v bodoch (stĺpec OPIS AKTIVITY) pomocou nižšie uvedených informácií:

- kľúčové prvky/nástroje, napr. rozhlasová relácia, cyklus článkov,
- odhadované počty (počty, ktoré možno určiť vo fáze plánovania, napr. odhadovaný počet účastníkov školení),
- informácia o spolupráci s partnermi alebo inými externými subjektmi,

voliteľne ďalšie dôležité informácie, napr. uľahčenia pre osoby so zdravotným postihnutím, zapojenie prijímateľov, spolupráca s partnermi.

[2] Názov aktivity: prevádzka webovej stránky

[3] Názov aktivity, napr. školenia pre prijímateľov, školenia pre potenciálnych prijímateľov

[4] Názov aktivity, napr. informačno-propagačné aktivity so širokým dosahom, televízia (sponzorované relácie, reklamy), rozhlas (sponzorované relácie, reklamy), tlač (sponzorované články, oznámenia, reklamy), internet (sponzorované publikácie, reklamy, sociálne médiá).

[5] Názov aktivity, napr. akcie, pikniky, ľudové slávnosti, tlačové konferencie, tlačový zájazd

[6] Názov aktivity, napr. publikácie (tlačené a elektronické), propagačné materiály typu propagačné predmety, brandingové a výstavné materiály (roll-upy, propagačné steny). V opise aktivity je potrebné zohľadniť spôsob distribúcie publikácií a propagačných materiálov.